

Het Lukt Ons! - Crowdfunding West-Friesland

17 Miljoen Nederlanders hebben samen ontzettend veel goede ideeën en waardevolle inzichten. Met het internet is het mogelijk om al die kennis te bundelen en overzichtelijk te maken.

Nu worden discussies op internet meestal weergegeven als lange lijsten van reacties. In zo'n lijst kan van alles staan. Nieuwe ideeën, argumenten voor of tegen een idee, meningen, of problemen die vragen om een oplossing. Er ontbreekt structuur, waardoor je geen helder overzicht hebt van wat er nou precies besproken wordt. Dat maakt het hebben van een onderbouwde mening erg lastig.

Inspraak hebben op wat er moet veranderen bij een overheid is dat ook. Om invloed te hebben, moet je maar net weten wie je moet aanspreken en hoe je dat moet doen. Weinig mensen zijn daar goed in, waardoor er een grote kloof lijkt te zijn tussen burger en bestuur. Ook zorgt dit er voor dat professionele lobbyisten te veel macht kunnen uitoefenen, omdat zij die kennis wel hebben.

Overige samenwerkingsverbanden

Provincie Noord-Holland: verleent subsidie voor realiseren platform; Gemeente Medemblik: initiatiefnemer en stelt subsidies online beschikbaar; Vrijwilligerspunt: begeleiden van initiatiefnemers; Westfriese Uitdaging: leveren van middelen, materialen en kennis; Univé en Rabobank: stellen fondsen online beschikbaar; 1%-club stelt platform en kennis beschikbaar; Gemeenten Opmeer, Koggenland, Stede Broec, Enkhuizen en Drechterland zijn partners in het project.

De gemeente heeft jarenlange subsidierelaties met een aantal organisatoren van kleine evenementen. De subsidies worden met de beste bedoelingen verstrekt, maar er is weinig transparantie over de bijdrage van de gemeente. Daarnaast gaan organisatoren vaak op zoek naar dezelfde partijen voor medefinanciering (Univé en Rabobank), wat veel tijd kost voor vrijwilligers.

Wij maken discussies gestructureerder en lobbyen toegankelijker.

Ontwerp van het initiatief

Zes verhalen komen samen op Het Lukt Ons!:

1. verenigingen en stichtingen vragen aan het vrijwilligerspunt en de West-Friese Uitdaging steeds vaker om begeleiding bij crowdfunding
2. gemeenten ervaren dat veel projecten niet van de grond komen omdat organisaties weinig/geen contacten in gemeenteland hebben
3. Univé en Rabobank ontdekken dat zij dezelfde vragen krijgen als gemeenten, wat erg veel extra werk oplevert voor alle partijen
4. Raadsleden en college kunnen lastig toetsen of de achterban projecten ondersteunen
5. Gemeenten ervaren dat het onduidelijk is waar subsidies aan verstrekt worden (transparantie)
6. Gemeenten kunnen lastig toetsen hoeveel draagvlak er is voor een project (wanneer is iets maatschappelijk relevant?), maar willen wel de kernen vitaal houden en initiatieven stimuleren."

Resultaat van het initiatief

1. Meer democratie doordat er ruimte is voor burgerinitiatieven;

2. Meer transparantie over bedragen en ontvangers van subsidies

3. Meer initiatieven in de regio doordat het makkelijker wordt om subsidies en fondsen te ontvangen

Duurzaamheid van het initiatief

Het initiatief wordt ondergebracht bij Vrijwilligerspunt die het gaat aanbieden aan initiatiefnemers. Daarnaast is interesse vanuit een aantal gemeenten om deel te nemen en wordt momenteel gesproken met andere bedrijven die het project vinden passen in hun beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Elevator pitch

Het Lukt Ons! maakt slim gebruik van bestaande initiatieven, netwerken en regelingen door daar een nieuwe ontwikkeling aan toe te voegen. Door het aanbieden van crowdfunding binnen de huidige structuur is het mogelijk om de gehele structuur transparanter en uiteindelijk democratischer te maken.